

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2019



ALPACOL

Indicadores GRI: 102-1 y 102-3

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre Legal: Confecciones LY E.I.R.L

Ubicación: Mz. D Lote 26 Urb- Leon XIII Piso 1, Cayma, Arequipa.

Teléfono: +51959671559

Sitio Web: www.alpacol.com

Indicador GRI: 102-53

CONTACTO

JECONSULTING - Consultoría de Impacto

Frank Subero

consultor_peru@jeconsulting.pe / suberofrank@gmail.com

+56964655322

www.jeconsulting.pe

ÍNDICE GENERAL

	Carta de Presentación.....	4
01	Nuestra Empresa.....	5
	PERFIL DE LA EMPRESA.....	6
	NUESTRA MARCA.....	6
	NUESTRA ORGANIZACIÓN.....	7
02	Nuestro Reporte.....	8
	TEMAS MATERIALES	9
	PERFIL DE IMPACTO	9
	CICLO DE REPORTE	9
	ANTICORRUPCIÓN	10
	EMISIÓN	11
	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.....	12
	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI.....	13

CARTA DE PRESENTACIÓN



Nelly Puertas
CEO de Confecciones LY E.I.R.L.

Nos sentimos muy entusiasmados con el proyecto sostenible para la mejora de la calidad de vida de mujeres y disminución de focos de contaminación mediante la protección de prendas textiles, el cual presentamos en nuestro primer reporte de sostenibilidad citando Estándares del Global Reporting Initiative - GRI.

La intención principal de este reporte es mostrar cuan beneficioso ha sido contar con un enfoque sostenible desde el inicio de la empresa, logrando resultados que van mas allá de lo que normalmente rige la evaluación de una entidad.

Vivimos para escalar nuestro impacto, con el compromiso de medir todos los resultados periódicamente, y luchamos por mejorar cada día. A pesar de las adversidades que se presentan estamos en pie, y podemos decir con orgullo, que ALPACOL tiene una marca peruana reconocida a nivel internacional, enfocada en promover el consumo responsable gestionar de manera sostenible nuestra cadena de valor.



Nuestra Empresa

— PERFIL DE LA EMPRESA

ALPACOL es una empresa dedicada al diseño, producción, y comercialización de productos para la industria textil con materias primas de excelente calidad como la Alpaca Peruana, mediante procesos productivos y logísticos que respetan el ecosistema, incluyendo tecnología innovadora sostenible, comunidades locales de mujeres desatendidas y madres con discapacidades físicas en su cadena de valor.

Esta empresa fue constituida bajo el Régimen de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.), actualmente bajo el Régimen Tributario Especial. Su capital social está compuesto por la participación única del 100% a cuenta de su propietaria y CEO, Nelly Puertas.

Las operaciones de ALPACOL se encuentran principalmente en Arequipa, Perú. La ubicación específica de las oficinas administrativas es Mz. D Lote 26, Urb. Leon XIII, Primer Piso, en el distrito de Cayma, de Arequipa. Desde este lugar se distribuye a nivel nacional, con presencia en todos los departamentos del país, tercerizando el servicio de traslado de mercadería. A su vez, tenemos clientes extranjeros en Estados Unidos y Alemania.

Servimos principalmente al sector de Textiles y Confección, siendo nuestro mercado objetivo representado por empresas de la industria textil como boutiques, distribuidores, entre otros, así como personas con un enfoque de consumo responsable, principalmente damas.

— NUESTRA MARCA

Nos especializamos en prendas en Fibra de Alpaca para el segmento de damas como abrigos, chaquetas, blazers, capas y complementos en géneros de punto. La marca ALPACOL está debidamente registrada ante el INDECOPI (Autoridad gubernamental de Perú con esta facultad) en la clase 25 según la Clasificación Internacional.

— NUESTRA ORGANIZACIÓN

Tamaño

Operaciones: 01

Ventas 2019: 69.413 PEN

Productos ofertados: 05

Capital Humano

Total de Empleados: 11

Por Sexo:

Hombres: 01

Mujeres: 10

Por Región:

Arequipa: 11

Operaciones

Se obtienen las telas a partir de la fibra (alpaca o algodón) mediante el servicio contratado con fábricas locales, las cuales a su vez cuentan con certificaciones de calidad ISO y sostenibilidad. Se capacitan las nuevas colaboradoras para el proceso de confección a realizarse en modalidad presencial o homework. Después del lanzamiento de la colección se van canalizando las ventas según los canales establecidos en el plan de marketing y se van despachando según el tipo de cliente y lugar de destino.

Gobernanza

Somos una Empresa Individual, pero estamos en la gestión de dar el siguiente paso como empresa familiar a una entidad mas sólida legalmente. Actualmente se manejan las decisiones gerenciales por medio de la CEO con asesoría especializada de entes públicos y privados.



Nuestro Reporte

TEMAS MATERIALES

El enfoque ha sido determinado según la actividad principal de la empresa, llevando relación con los tres ODS más adecuados en referencia al impacto generado por dicha actividad. Han sido implementados según las métricas de impacto establecidas en la teoría de cambio. Se detallan a continuación:

GRI 205: Anticorrupción

GRI 305: Emisiones

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

PERFIL DE IMPACTO

Hemos establecido tres ODS principales para cuantificar nuestro impacto:

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Empoderamiento de mujeres a través de capacitaciones gratuitas para mejorar su capacidad de empleabilidad.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Ecoinnovación con fibra de alpaca natural y algodón para la confección de prendas textiles de alta calidad.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Cadena de valor sostenible, con una gestión efectiva de residuos, asegurando el reciclación de estos

CICLO DE REPORTE

Este reporte cubre el periodo del 01 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019, siendo el primero en realizarse, con intención de hacerlo anualmente.

— ANTICORRUPCIÓN

Nuestro norte va de la mano con una gestión sostenible de la cadena de valor, lo que a su vez implica estar siempre dentro del marco legal y transparentar toda operación realizada con el fin de permanecer en los parámetros establecidos por la ley. El impacto se produce en la sede de la entidad donde se realizan las actividades comerciales y productivas (Arequipa), directamente influyendo en la demarcación de procedimientos legales y correctos para todas sus actividades.

La entidad cuenta con los soportes de certificación de calidad y sostenibilidad propios y de sus proveedores, lo que implica no tener limitaciones en el alcance de la medición del impacto en su cadena de valor.

Este enfoque se gestiona mediante la canalización de quejas y denuncias con cualquier tipo de procedimiento, ya sea de origen interno o externo, con el objetivo de mantener a niveles mínimos, e incluso nulos, los incidentes registrados.

El compromiso es mantener el funcionamiento general siempre a la par de la regulación que atañe a la entidad en sus operaciones. Se tiene el objetivo de lograr el registro de 0% en incidentes de corrupción en cada periodo futuro. La herramienta utilizada principalmente es el Libro de Reclamaciones (físico y digital).

Medición y Resultados

Se maneja un Sistema interno de métricas y consultoría externa de medición de impacto y sostenibilidad. A la fecha, se ha mantenido en 0% el nivel de incidentes negativos. Para mejorar la medición se dispone adecuar a la realidad actual cada componente del proceso empresarial para cubrir siempre todos los factores que afectan la operatividad de este indicador.

Comunicación

A la fecha del reporte se han comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización a los 11 empleados (fijos y parciales) de la misma.

EMISIONES

Se cuenta con el compromiso y enfoque de mantener el menor nivel de emisión de GEI en la producción de nuestros productos, razón por la cual hemos decidido medir constantemente el mismo. El impacto es producido en el taller de producción de prendas en Arequipa. Contamos con el reporte oficial emitido por el Ministerio del Ambiente a través de su Calculadora Pública de Huella de Carbono Organizacional y Sistema de Reconocimiento y Compensación, el cual hemos generado para el periodo 2019. Tenemos el objetivo de mantener un nivel de emisión de GEI menor al 0.5.

Nuestro compromiso es ejecutar procedimientos sostenibles a largo plazo y disminuir el nivel de emisión de GEI a 0.4 en el 2020 es nuestra meta.

Medición y Resultados

En el proceso de cálculo y reporte se siguieron protocolos y metodologías internacionales estandarizadas: NTP ISO 14064, GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, Directrices del IPCC de 2006 para inventarios nacionales de GEI (GL2006) y el Quinto Reporte del IPCC (AR5). Los resultados del 2019 fueron:

Emisiones directas de GEI (alcance 1) 0,0 en toneladas métricas de CO2 equivalente

Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) 0,5 en toneladas métricas de CO2 equivalente

Emisiones indirectas de GEI (alcance 3) 0,29 en toneladas métricas de CO2 equivalente

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Nuestra esencia es el empoderamiento económico de mujeres líderes de hogar, madres sin apoyo y algunas con discapacidades físicas. Capacitamos gratuitamente a las mujeres para que puedan emplearse con nosotros u otras empresas del sector en lo que respecta a la manufactura de prendas de vestir.

Medición y Resultados

Métricas internas de capacitación y resultados. A la fecha del reporte hemos capacitado y empleado a 60 mujeres de las cuales todas han sido empleadas en la cadena de valor, generando así el impacto deseado.

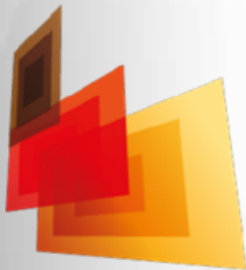
— ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	2			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	2			
102-3 Ubicación de la sede	2			
102-4 Ubicación de las operaciones	6			
102-5 Propiedad y forma jurídica	6			
102-6 Mercados servidos	6			
102-7 Tamaño de la organización	7			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	7			

Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	7			
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	6			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	9			
102-47 Lista de los temas materiales	9			
102-48 Reexpresión de la información	9			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	9			
102-50 Periodo objeto del informe	9			
102-51 Fecha del último informe	9			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	9			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2			

102-55 Índice de contenidos GRI	13-16			
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	10			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	10			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	10			
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	10			
Serie 300 (temas ambientales)				
Emisiones				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	11			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	11			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	11			

GRI 305: Emisiones 2016				
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	11			
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	11			
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	11			
Serie 400 (temas sociales)				
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	12			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	12			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	12			



JECONSULTING

CONSULTORIA DE NEGOCIOS

consultor_peru@jeconsulting.pe

<http://www.jeconsulting.pe>

+51 924087832
+51 986507593



 JECONSULTINGPERU

CONTÁCTANOS

 JECONSULTING_PE